

REGULAMENTUL PROGRAMULUI SIZEERCLUB

Acest regulament („Regulamentul”) precizează condițiile de participare la programul de fidelitate denumit **SizeerClub**, organizat de MIG MARKETING INVESTMENT GROUP RO SRL, cu sediul social în România, București, Calea Floreasca nr. 169, corp P1, etajul 3, camera 10, biroul 2, secțiunea 2.1, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/18257/2017, având cod unic de înregistrare 38420303 („Organizatorul”).

I. DEFINIȚII

În cadrul acestui Regulament, următorii termeni scriși cu majusculă au semnificațiile care le sunt atribuite mai jos:

1. „Aplicația mobilă” sau „Aplicația” desemnează o aplicație gratuită a Organizatorului destinată Membrilor și distribuită sub denumirea SizeerApp, care permite înregistrarea în și participarea la SizeerClub. Aplicația mobilă este disponibilă pentru descărcare în App Store și Google Play.
2. „Clientul” desemnează o persoană fizică care face achiziții în Magazine și care este consumator în sensul legislației române (orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care acționează în scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale).
3. „Membru al Clubului” desemnează acel Client care a fost înregistrat de către Organizator, în această calitate, în urma unui proces de înregistrare corect, în SizeerClub prin Aplicația mobilă. Pot fi Membri ai clubului adulți în deplinătatea drepturilor sau minori care au împlinit vârsta de 16 ani și au obținut consimțământul unui reprezentant legal (de exemplu, un părinte sau un tutore) pentru a face parte din SizeerClub.
4. „Contul de client” desemnează contul Clientului care s-a înregistrat corect în Magazinul online. Clientul se conectează la contul său folosind un identificator (un șir de caractere care distinge clientul de alți clienți) și o parolă (un șir de caractere necesar pentru autentificare, adică pentru identificarea și verificarea fără echivoc a identității clientului în Magazinul online) predefinite.
5. „Contul de membru” desemnează contul din Aplicație înregistrat în SizeerClub.
6. „Cuponul” desemnează beneficiul pe care Membrul clubului îl va putea obține în schimbul Punctelor acumulate. Lista Cupoanelor disponibile se va schimba în timp și va fi afișată de fiecare dată Membrului în Aplicația mobilă.
7. „Reglementările privind protecția datelor cu caracter personal” înseamnă Regulamentul 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) și orice acte normative naționale adoptate în legătură cu punerea în aplicare a GDPR.
8. „Punctele” desemnează punctele acumulate de un Membru și atribuite acestuia în schimbul efectuării acțiunilor/operațiunilor specificate de Organizator, care pot fi transformate ulterior în Cupoane.
9. „Magazinul online” este magazinul online operat de Organizator la adresa <https://sizeer.ro/>
10. „Magazinele fizice” desemnează magazinele fizice care funcționează pe teritoriul României sub brandul Sizeer. O listă a tuturor Magazinelor fizice Sizeer este disponibilă la adresa <https://sizeer.ro/magazine> și în Aplicație.
11. Prin „Magazine” se înțelege Magazinul online și Magazinele fizice în mod colectiv.
12. „Club” desemnează programul de fidelitate denumit SizeerClub.

II. ÎNSCRIEREA ÎN PROGRAM

1. Programul este destinat numai Clienților care au cel puțin 16 ani. Un Client care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament trebuie să instaleze Aplicația pe un dispozitiv mobil și să deschidă un Cont de Membru al Clubului prin această Aplicație, urmând instrucțiunile afișate, pentru a se înscrie în SizeerClub.
2. Pentru înscrierea în SizeerClub sunt necesare crearea unui cont în Aplicație și completarea formularului corect din Aplicație, în conformitate cu instrucțiunile afișate. La completarea formularului, Clientul este obligat să furnizeze date reale și actuale. Nu este permisă utilizarea de date cu caracter personal aparținând altei persoane sau având caracter fictiv pentru înscrierea în SizeerClub.
3. Crearea unui Cont de membru în Aplicație conduce automat la crearea unui Cont de client în Magazinul online. În cazul în care Clientul deține deja un Cont de client, se poate înregistra în Aplicație și poate crea un Cont de membru furnizând datele alocate Contului de client, ceea ce va duce la combinarea celor două conturi. Ștergerea unui Cont de client este echivalentă cu/are ca efect ștergerea Contului de membru aferent.
4. Un Client poate avea un singur cont activ în SizeerClub. Drepturile care decurg din participarea la SizeerClub nu pot fi transferate de un Membru al Clubului către o terță parte.

III. ACUMULAREA ȘI UTILIZAREA PUNCTELOR

1. Membrul Clubului va putea obține Puncte în schimbul cumpărăturilor efectuate în Magazine, la cursul de schimb de 1 RON = 1 punct obținut. Punctele vor fi calculate în funcție de prețul final achitat efectiv pentru produsele achiziționate; în cazul în care un Membru al Clubului folosește un Cupon, participă la o promoție, folosește un voucher de reducere, un card cadou sau altă metodă prin care se reduce prețul achitat, cuantumul Punctelor acordate va reflecta prețul final efectiv achitat. La determinarea prețului achitat în scopul conversiei acestei valori în Puncte, partea exprimată în bani se rotunjește /majorează până la valoarea unui RON (ex.: suma de 110,25 RON va reprezenta echivalentul a 111 Puncte).
2. Condiția obligatorie pentru acumularea de Puncte este ca Membrul Clubului să efectueze cumpărături în timp ce este conectat la Contul de client (atunci când face cumpărături în Magazinul online) sau să prezinte ecranul corespunzător al Contului de membru din Aplicația mobilă a Organizatorului înainte de emiterea documentului fiscal (în cazul cumpărăturilor efectuate în Magazinul fizic). Efectuarea de cumpărături fără îndeplinirea condițiilor de mai sus va duce la neacordarea de Puncte către Membrul clubului, fără ca acesta să poată formula pretenții față de Organizator.
3. Se acordă Puncte pentru achizițiile făcute de Membrul Clubului personal. Nu îi este permis Membrului Clubului să își împrumute Contul de membru terților.
4. Punctele vor fi acumulate și alocate în Contul de membru în momentul emiterii documentului fiscal.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezactiva temporar sau definitiv posibilitatea obținerii de Puncte pentru achiziționarea anumitor produse. Informațiile despre imposibilitatea obținerii de Puncte pentru achiziționarea unui anumit produs vor fi făcute publice în regulamentele campaniilor promoționale relevante sau prin intermediul Magazinului online ori al consultanților din Magazinele fizice.
6. Organizatorul poate acorda puncte speciale suplimentare potrivit unor reguli care se abat de la rata de conversie standard menționată la art. III.1. din Regulament, pentru achiziționarea anumitor produse, efectuarea de tranzacții în condițiile specificate de Organizator (de exemplu,

achiziționarea a mai multe produse în același timp) sau îndeplinirea altor tipuri de condiții ori efectuarea unei alte acțiuni specificate de Organizator. Normele/Condițiile de acumulare a punctelor suplimentare îi vor fi comunicate Membrului Clubului în Aplicație, în Magazine sau prin mesaje de marketing, prin e-mail ori prin telefon, dacă Membrul și-a exprimat acordul cu privire la acestea.

7. Punctele pot fi transformate într-un Cupon într-o perioadă de 365 de zile (trei sute șaiszeci și cinci de zile) de la data obținerii. Punctele care nu sunt utilizate în acest termen se anulează.
8. În cazul în care Membrul Clubului își exercită dreptul de a se retrage din contractul de vânzare încheiat cu Organizatorul, indiferent de temeiul legal pentru exercitarea dreptului de retragere, Punctele obținute pentru achiziționarea produselor care fac obiectul retragerii vor fi scăzute din totalul acumulat/anulate.
9. Punctele se alocă individual în Contul de membru. Punctele pot fi transferate către terți numai prin Aplicație, cu condiția ca Organizatorul să lanseze funcționalitatea corespunzătoare în Aplicație (fără însă ca aceasta să constituie o obligație a Organizatorului, ci doar o posibilitate).
10. Membrul poate transforma Punctele într-un Cupon după ce se conectează în Aplicație. Selectarea unui Cupon se face prin intermediul unui panou special din Aplicație în care sunt descrise tipurile de Cupoane disponibile, detaliile fiecărui tip de Cupon, inclusiv costul în Puncte/valoarea acestuia, perioada de valabilitate și modul de utilizare. Punctele unui Membru al Clubului sunt transformate automat într-un Cupon atunci când Membrul plasează o comandă în Magazinul online sau când face o achiziție într-un Magazin fizic folosind un Cupon activ/valabil. Până atunci, Membrul este liber să aleagă pe care dintre Cupoanele disponibile dorește să le utilizeze. Nu este posibilă utilizarea a mai mult de un Cupon în același timp/pentru aceeași achiziție. În Magazinul online, utilizarea unui Cupon activ va fi luată în considerare automat atunci când un Membru conectat la Contul său de client efectuează cumpărături care îndeplinesc condițiile atribuite unui anumit Cupon. În Magazinul fizic, Cuponul activ va putea fi utilizat cu condiția ca ecranul Aplicației Membrului să fie prezentat personalului Magazinului spre înregistrare înainte de emiterea documentului fiscal. Pentru claritate, se menționează că utilizarea unui Cupon la efectuarea unei achiziții de produse va conduce la reducerea corespunzătoare a numărului de Puncte disponibile ale respectivului Membru.
11. În cazul retragerii din contractul de vânzare încheiat prin utilizarea Cuponului, indiferent de temeiul legal pentru această retragere, Cuponul și Punctele aferente acestuia utilizate nu îi vor fi returnate Membrului Clubului.
12. Organizatorul își rezervă dreptul de a actualiza și de a modifica catalogul Cupoanelor (tipurile de Cupoane) disponibile în mod permanent/periodic. Membrul va putea accesa oricând lista actualizată a Cupoanelor (catalogul) prin conectarea în Aplicație.

IV. APLICAȚIA MOBILĂ

1. Aplicația este un produs software creat pentru clienții Organizatorului.
2. Printre funcțiile Aplicației se numără în special:
 - a) prezentarea ofertei promoționale a Organizatorului;
 - b) posibilitatea de localizare a celui mai apropiat Magazin fizic cu condiția ca funcția GPS a dispozitivului mobil să fie activată și funcția de geolocalizare a dispozitivului mobil să fie utilizată;
 - c) trimiterea de notificări push despre promoțiile actuale din magazinele Sizeer către dispozitive mobile;

- d) opțiunea de înscriere în și de utilizare a SizeerClub;
- e) Aplicația care este instalată pe dispozitivul mobil și în care este conectat Membrul Clubului este un identificator și permite înregistrarea tranzacțiilor în SizeerClub, monitorizarea Punctelor acumulate, examinarea Cupoanelor disponibile, transformarea Punctelor în Cupoane și accesul la istoricul achizițiilor.
3. Aplicația poate fi instalată pe dispozitive mobile, în special pe telefoane mobile, prin conectarea utilizatorului dispozitivului mobil cu sistem Android la magazinul Google Play, iar în cazul dispozitivului mobil cu sistem iOS, la AppStore, și apoi prin descărcarea Aplicației.
4. Aplicația este gratuită pentru utilizatori.
5. Pentru utilizarea Aplicației este necesar un dispozitiv mobil cu acces la internet și:
- pentru dispozitive mobile Android, versiunea sistemului de operare Android 4.1 sau mai nouă;
 - pentru dispozitive mobile iOS, versiunea sistemului de operare iOS 7 sau mai nouă.
- Costurile de conectare la internet sunt suportate de Client, în conformitate cu contractele încheiate de acesta cu operatorul de telecomunicații.
6. Pentru a asigura securitatea utilizatorilor Aplicației și a datelor referitoare la serviciile furnizate în cadrul Aplicației, Organizatorul ia măsuri tehnice și organizatorice adecvate gradului de amenințare la adresa securității serviciilor furnizate, în special măsuri pentru a preveni dobândirea și modificarea datelor cu caracter personal de către persoane neautorizate.
7. Utilizatorul care folosește Aplicația este obligat în special:
- a) să nu furnizeze sau să transfere conținut interzis prin lege;
 - b) să utilizeze Aplicația într-un mod care nu perturbă funcționarea acesteia, în special prin utilizarea de produse software sau dispozitive corespunzătoare;
 - c) să utilizeze Aplicația într-un mod care nu creează neplăceri pentru alți utilizatori și pentru Organizator;
 - d) să utilizeze Aplicația într-un mod ce respectă prevederile legale în vigoare pe teritoriul României și prevederile Regulamentului.
8. Clientul poate avea un singur Cont activ în cadrul Aplicației.
9. La efectuarea de achiziții pentru obținerea de Puncte, Aplicația poate fi utilizată doar de către un Membru al Clubului. Se presupune că persoana care prezintă ecranul Aplicației de pe dispozitivul mobil în care este conectat un utilizator este Membru.
10. În cazuri justificate, Organizatorul are dreptul să blocheze temporar posibilitatea obținerii de Puncte prin utilizarea Aplicației mobile de către un anumit Membru. Suspiciunea de încălcare a prevederilor art. IV.7 și IV.9. din Regulament de către Membru se consideră un caz justificat care îi dă dreptul Organizatorului să blocheze posibilitatea acumulării de Puncte.
11. Organizatorul ia măsuri pentru a asigura buna funcționare a Aplicației.
12. Reclamațiile legate de funcționarea Aplicației pot fi transmise de către Utilizator în scris pe adresa Organizatorului sau prin e-mail, la adresa mobile.developer@migroup.com.

V. POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

1. Organizatorul și Marketing Investment Group S.A., societate poloneză, cu sediul social în Cracovia (31-871), os. Dywizjonu 303 paw. I, înscrisă în Registrul Comerțului din cadrul Registrului Judiciar

Național de la Judecătoria Districtului Cracovia-Śródmieście din Cracovia, secția a XI-a pentru chestiuni comerciale din Registrul Judiciar Național, cu numărul KRS 0000521685, capital social vărsat integral de 3 621 529,50 PLN, cod NIP 675-11-87-580, cod REGON 351469736, adresa de corespondență: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Cracovia, sunt **operatori asociați** ai datelor cu caracter personal ale Membrilor, prelucrate în legătură cu participarea acestora la SizeerClub și utilizarea de către aceștia a Aplicației mobile.

2. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale Membrilor are loc în conformitate cu dispozițiile Reglementărilor privind protecția datelor cu caracter personal.
3. Membrul Clubului oferă voluntar Organizatorului date cu caracter personal cum ar fi data nașterii, prenumele, numele, numărul de telefon, adresa de e-mail, în legătură cu participarea sa la clubul de fidelitate. Furnizarea datelor cu caracter personal de mai sus este voluntară, dar necesară pentru înscrierea în SizeerClub. Datele sunt prelucrate de Organizator:
 - pentru buna funcționare a SizeerClub: temeiul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în acest caz este punerea în aplicare a contractului (regulamentul acceptat al SizeerClub);
 - pentru a derula activități de marketing direct privind produsele proprii, inclusiv în scopuri de analiză; temeiul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în acest scop este interesul legitim al Organizatorului de a-și promova produsele oferite în rândul Membrilor.

Datele cu caracter personal ale Membrilor menționate mai sus vor fi prelucrate în scopurile de mai sus de către Organizator până în momentul în care Membrii renunță la participarea la SizeerClub sau se opun prelucrării, apoi vor fi stocate pe perioada în care părțile pot formula revendicări reciproce. În cazul modificării datelor cu caracter personal ale Membrului, acesta trebuie să actualizeze imediat datele alocate contului său din SizeerClub.

4. Operatorul va prelucra și datele Membrilor cu privire la activitatea lor în Magazinul online. Datele cu privire la activitate reprezintă datele despre istoricul achizițiilor Membrului, frecvența vizitelor în Magazinul online, timpul petrecut pe site-ul web al Magazinului online, preferințele sale de achiziție și interesul pentru produse, mărci sau tipuri de produse specifice. Datele cu privire la activitate vor fi utilizate pentru crearea profilului unui Membru, ceea ce înseamnă că Organizatorul va adapta mesajul de marketing direcționat și Cupoanele oferite la interesele și preferințele de achiziție ale aceluia Membru (de exemplu, acordându-i Membrului posibilitatea de a beneficia de Cupon sub forma unei reduceri la produse din categoria pe care Membrul o achiziționează sau o urmărește frecvent). Dacă un Membru al Clubului folosește Aplicația în timp ce face cumpărături la un Magazin fizic, Organizatorul va prelucra și datele cu privire la istoricul și localizarea achizițiilor efectuate în Magazinele fizice, precum și datele de localizare ale Membrului Clubului.
5. Dacă Membrul acceptă să primească informații comerciale prin e-mail sau telefon înseamnă că adresa sa de e-mail sau numărul său de telefon va fi prelucrat(ă) în vederea trimiterii de informații de marketing despre produsele oferite de Organizator. Aceste date cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul menționat mai sus până când Membrul Clubului înaintează o obiecție, apoi vor fi stocate de Organizator pe perioada în care părțile pot formula revendicări reciproce, însă în niciun caz pentru mai mult de 7 (șapte) ani. Dacă Membrul acceptă să primească, prin e-mail sau telefonic, informații comerciale de la partenerii din industrie ai Organizatorului cu care acesta desfășoară activități comune de marketing și promovare, adresa sa de e-mail sau numărul său de telefon va fi prelucrat(ă) în vederea trimiterii de informații de marketing despre produsele oferite de acești parteneri. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul descris mai sus până când Membrul Clubului înaintează o obiecție, apoi vor fi stocate de Organizator pe perioada în care părțile pot formula revendicări reciproce, însă pentru nu mai mult de 7 (șapte) ani.

Un Membru își poate retrage consimțământul pentru a primi informații comerciale în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării pe bază de consimțământ înainte de retragerea acestui consimțământ.

6. Membrul oferă în mod voluntar Organizatorului date cu caracter personal cum ar fi genul (masculin/feminin) și codul poștal și este de acord să primească informații comerciale personalizate. Furnizarea datelor cu caracter personal de mai sus și consimțământul pentru a primi informații comerciale personalizate sunt voluntare și nu reprezintă condiții de aderare la SizeerClub, însă sunt necesare dacă un Membru dorește să primească informații comerciale despre produse, deoarece Organizatorul trimite numai informații comerciale personalizate. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul de mai sus până când Membrul își retrage consimțământul, apoi vor fi stocate de Organizator pe perioada în care părțile pot formula revendicări reciproce. Prelucrarea, inclusiv crearea de profiluri, are loc pe baza consimțământului Membrului, care poate fi retras în orice moment fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării pe bază de consimțământ înainte de retragerea acestui consimțământ.
7. Datele cu caracter personal ale Membrilor nu vor fi divulgate altor entități în afara celor care prelucrează date cu caracter personal la solicitarea Organizatorului pentru buna administrare a SizeerClub, analiza datelor, precum și pentru activități de marketing sau de deservire a Membrilor; aceste entități includ furnizorii de servicii informatice, de marketing și de analiză care prelucrează date pe baza unui contract cu Organizatorul și numai în conformitate cu instrucțiunile acestuia, neputând utiliza datele cu caracter personal ale Membrilor în alte scopuri. În astfel de cazuri, cantitatea de date transferate este limitată la minimumul necesar. O parte din datele Membrilor poate fi transferată temporar în afara Spațiului Economic European, în special în Statele Unite ale Americii. În cazul în care datele sunt transferate către state terțe, vor fi asigurate măsuri de securitate corespunzătoare, prin clauze standard de protecție a datelor adoptate de Comisia Europeană, pe care Organizatorul le poate pune la dispoziție Membrilor, la cerere.
8. Membrii au dreptul de a accesa datele cu caracter personal, de a solicita rectificarea, ștergerea sau limitarea prelucrării acestora, dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor și dreptul de a depune o plângere/reclamație la autoritatea de supraveghere din România:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Bd. General Gheorghe Magheru nr. 28-30
Sector 1, cod poștal 010336
București, România
anspdcp@dataprotection.ro.
9. Toate informările/cererile privind protecția datelor cu caracter personal trebuie aduse la cunoștința Organizatorului la adresa de e-mail contact@sizeer.com.

VI. MODIFICĂRI ALE REGULAMENTULUI SIZEERCLUB

1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest Regulament din motive importante.
2. Printre motivele importante care justifică o modificare a Regulamentului se numără în special:
 - a) modificarea legislației general aplicabile;
 - b) modificări organizatorice adoptate de Organizator;
 - c) extinderea sau modificarea serviciilor furnizate de Organizator, inclusiv prin modificarea sistemelor informatice utilizate pentru a opera SizeerClub sau necesitatea adaptării metodei serviciilor furnizate la cerințele justificate ale contractanților Organizatorului;

- d) modificarea strategiei comerciale sau de marketing a Organizatorului.
3. Membrii vor fi înștiințați cu privire la modificările aduse Regulamentului cu cel puțin 14 zile în avans de intrarea în vigoare a acestora prin intermediul unui mesaj trimis la numărul de telefon sau la adresa de e-mail alocată Contului de membru.

VII. ÎNCETAREA CALITĂȚII DE MEMBRU AL CLUBULUI DE FIDELITATE, EXCLUDEREA DIN CLUBUL DE FIDELITATE

1. Organizatorul poate refuza înscrierea în SizeerClub dacă:
 - a) Clientul nu îndeplinește condițiile Regulamentului;
 - b) Datele furnizate de Client îl împiedică să se înscrie în SizeerClub (de exemplu, clientul a furnizat un număr de telefon sau o adresă de e-mail inexistent/ă);
 - c) Clientul are deja un cont de membru.
2. Organizatorul poate exclude un Membru din SizeerClub, cu efect imediat, dacă:
 - a) Membrul Clubului nu respectă prevederile Regulamentului;
 - b) Membrul Clubului a furnizat date false sau a pretins că este o altă persoană față de Organizator în timpul înregistrării în SizeerClub;
 - c) Membrul nu a dobândit Punctele în mod corect, în special dacă obținerea acestora s-a făcut prin tranzacții de cumpărare care nu aparțin titularului Contului de membru sau dacă Punctele au fost acumulate într-un alt mod ce contravine prevederilor Regulamentului;
 - d) Membrul Clubului a transmis Organizatorului o solicitare de ștergere a datelor sale cu caracter personal prelucrate de Organizator, caz în care acesta nu mai poate deține calitatea de membru al Clubului.
3. Dacă Organizatorul constată că Contul de membru este inactiv, Organizatorul își rezervă dreptul de a rezilia contractul pentru menținerea Contului de membru. O declarație de reziliere va fi trimisă la adresa de e-mail alocată Contului de membru. Rezilierea va intra în vigoare în termen de 14 (paisprezece) zile de la data transmiterii notificării la adresa de e-mail a Membrului, cu condiția ca, în această perioadă, Membrul să nu ridice obiecții față de rezilierea contractului privind menținerea Contului de membru.
4. Un Membru al Clubului poate oricând să renunțe la participarea la SizeerClub trimițând Organizatorului o solicitare scrisă în acest sens (adresa de corespondență preferată: MIG MARKETING INVESTMENT GROUP RO SRL, România, București, Calea Floreasca nr. 169, corp P1, etajul 3, camera 10, biroul 2, secțiunea 2.1, sector 1, trimițând un e-mail la adresa contact@sizeer.com, folosind formularul de contact de la adresa <https://sizeer.ro/contact> sau făcând o solicitare verbală la numărul de telefon +4 031 229 61 87.
5. În cazul excluderii unui Membru din SizeerClub sau al renunțării unui Membru la participare la clubul de fidelitate, Punctele acumulate de Membru și Cupoanele neutilizate vor fi anulate.
6. SizeerClub va funcționa pe o perioadă nedeterminată, până la sfârșitul programului administrat de Organizator. Organizatorul va informa Membrii cu privire la încetarea sau suspendarea programului de fidelitate cu cel puțin 14 (paisprezece) zile în avans, în special prin trimiterea unui mesaj la numărul de telefon sau la adresa de e-mail alocată Contului de membru. În cazul în care Membrul nu acceptă conținutul noului regulament al Clubului, acesta are dreptul să rezilieze, în orice moment, contractul încheiat cu Organizatorul privind participarea la SizeerClub, prin transmiterea către Organizator a unei declarații în acest sens, conform prezentului Regulament.

Versiune valabilă din data de 31.08.2020