

Regulamentul concursului „CATCH THE SNEAKERS!”

§ 1.

Dispoziții generale

1. Prezentul regulament definește termenii și condițiile, precum și durata concursului „**CATCH THE SNEAKERS!**”.
2. Pentru scopurile prezentului Concurs se adoptă următoarele definiții:
 - a) **Aplicație** – aplicația mobilă cu funcție de vânzare distribuită sub numele Sizeer;
 - b) **Concurs** – campania de marketing a Organizatorului, descrisă în prezentul Regulament;
 - c) **Câștigători** – Participanții la Concurs care au dreptul de a primi Premii, selectați în baza prevederilor Secțiunii 5 din prezentul Regulament;
 - d) **Premiu** – premiul specificat în Secțiunea 5 din prezentul Regulament;
 - e) **Organizator** – MIG Marketing Investment Group Ro S.R.L., o companie înregistrată în România, cu sediul social în București, B-dul Corneliu Coposu 6-8, Et. 6, Birou 6, București, sect. 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18257/30.10.2017, cod unic de înregistrare 38420303;
 - f) **Regulament** – prezentul document;
 - g) **GDPR** – Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/ 46/CE (Regulamentul General Privind Protecția Datelor);
 - h) **Magazin online** – Magazinul online Sizeer, disponibil la adresa: <https://sizeer.ro/>;
 - i) **Magazine** – magazinele fizice Sizeer (cu excepția magazinelor de tip outlet), a căror listă este disponibilă la adresa: <https://sizeer.ro/magazine>;
 - j) **Participant** – persoană fizică ce ia parte **personal** la Concurs și îndeplinește cerințele specificate în Secțiunea 3, alineatul 1 din prezentul Regulament;
3. Pentru scopurile prezentului Regulament, pe lângă cele menționate mai sus, se adoptă și alte definiții, evidențiate în cuprinsul acestuia și definițiile incluse în Regulamentul Aplicației, disponibil la adresa [https://sizeer.ro/files/sizeer_ro/regulamentul/20250318/TERMENII_SI_CONDITIILE_DE_UTILIZAR E A APLICATIEI MOBILE SIZEER 03 2025.pdf](https://sizeer.ro/files/sizeer_ro/regulamentul/20250318/TERMENII_SI_CONDITIILE_DE_UTILIZAR_E_A_APLICATIEI_MOBILE_SIZEER_03_2025.pdf).
4. Participarea la Concurs este voluntară și gratuită. Prin participarea la Concurs, Participantul acceptă condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
5. Concursul nu este un joc de noroc, o tombolă, un pariu, o loterie promoțională, al cărei rezultat depinde de noroc, sau orice altă formă de joc de noroc. Premiul din cadrul Concursului este acordat exclusiv pe baza abilităților și vitezei Participanților.

§ 2.

Locul și durata Concursului

Concursul se desfășoară în România, începând cu data de 22.09.2025, pe o perioadă de 10 săptămâni.

§ 3.

Participanții la Concurs

1. La Concurs poate participa orice persoană care:
 - a) are capacitate juridică deplină (ceea ce înseamnă că are cel puțin 18 ani și nu este incapacitată din punct de vedere juridic);
 - b) are capacitate juridică limitată (ceea ce înseamnă că are cel puțin 14 ani sau este parțial incapacitată) și prezintă Organizatorului consimțământul în scris al unui tutore legal de a participa la Concurs;
 - c) are un Cont de Membru al Clubului în Aplicație;
 - d) îndeplinește în mod corespunzător cerințele de concurs descrise în Secțiunea 4 din prezentul Regulament;
2. nu este angajat, membru al organelor de conducere ale Organizatorului, nu se află într-o relație contractuală sau alt raport juridic cu Organizatorul, guvernat de prevederile privind comisioanele. De asemenea, nu este soțul/soția sau membru al familiei persoanelor indicate mai sus. Membru al familiei înseamnă ascendenții, descendenții, frații, surorile, părinții și persoanele înrudite prin adopție cu o astfel de persoană.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Concurs sau de a nu acorda Premiul oricărui Participant care, în legătură cu Concursul, a încălcat prevederile prezentului Regulament, regulile Aplicației, legile sau normele de conduită socială general aplicabile.

§ 4.

Regulile de desfășurare a Concursului

1. Concursul începe pe 22 septembrie 2025 și va dura 10 săptămâni. Fiecare săptămână a concursului reprezintă o etapă separată („**Etapă**”). Prima etapă începe pe 22 septembrie, după ce Organizatorul anunță Concursul, și se încheie pe 28 septembrie la ora 23:59, a doua etapă începe pe 29 septembrie la ora 00:00 și se încheie pe 5 octombrie la ora 23:59 etc.
2. Sarcina concursului constă în:
 - achiziționarea unei perechi de încălțăminte în valoare minimă de 200 RON în perioada Concursului, utilizând Aplicația Sizeer:
 - în cazul achizițiilor în Magazine, este necesară logarea în Aplicație cu Contul de Membru al Clubului și prezentarea Aplicației către vânzător pentru scanare;
 - achizițiile din Magazinul online și din Aplicație trebuie efectuate după conectarea la Contul de Membru al Clubului („**Achiziție Concurs**”);
 - păstrarea dovezii de cumpărare (bon fiscal sau factură personalizată, fără CIF-ul cumpărătorului);
 - participarea la jocul „Catch the Sneaker” disponibil în Aplicație pentru persoanele care îndeplinesc condițiile de mai sus („**Jocul**”).

3. Fiecare achiziție care îndeplinește termenii și condițiile Concursului dă dreptul cumpărătorului să participe la Joc de trei ori. Încercările trebuie efectuate în timpul Etapei în care a fost efectuată Achiziția Concursului.
4. Jocul constă într-o activitate interactivă, în timpul căreia pe ecranul dispozitivului Participantului apar imagini cu încălțăminte. Sarcina Participantului este să facă click pe cât mai multe perechi de încălțăminte „bune” care apar pe ecran în timpul jocului, care durează **30 de secunde**. Ca o dificultate suplimentară, pe ecran vor apărea și modele de încălțăminte „rele”, care, în momentul în care sunt apăsate, vor acorda Participantului puncte negative. Înainte de a începe jocul, Participantul va primi informații despre modelele de încălțăminte care vor fi „rele” și care vor acorda un anumit număr de puncte negative atunci când sunt apăsate. Pe măsură ce scorul crește, viteza cu care pantofii cad pe ecran crește, ceea ce ridică nivelul de dificultate. Scorul Participantului este suma punctelor obținute pentru clicurile pe modelele de încălțăminte „bune” și a punctelor negative obținute pentru clicurile pe modelele de încălțăminte „rele” în decurs de 30 de secunde.
5. Organizatorul ține un clasament al rezultatelor Participanților. După fiecare Etapă, vor fi selectați 12 Câștigători care au obținut cele mai mari rezultate în acea Etapă – un Câștigător al Premiului I, un Câștigător al Premiului II și zece Câștigători ai Premiului III.
6. În fiecare Etapă sunt prevăzute trei tipuri de Premii, astfel cum se specifică în Secțiunea 5:
 - Premiul I – pentru Participantul care obține cele mai multe puncte într-o anumită Etapă;
 - Premiul II – pentru Participantul care se clasează pe locul al doilea în clasamentul pe puncte;
 - Premiul III – pentru următorii 10 Participanți cu cele mai multe puncte.
7. În cazul unei egalități, adică atunci când doi Participanți obțin același punctaj într-o anumită Etapă, Câștigătorul va fi Participantul cu cel mai mic număr total de puncte negative. Dacă atât punctajul, cât și numărul total de puncte negative sunt insuficiente pentru a departaja egalitatea, câștigătorul va fi Participantul care a terminat Jocul mai devreme.
8. Organizatorul nu prevede nicio restricție privind dreptul de returnare a achizițiilor efectuate în legătură cu participarea la Concurs. Cu toate acestea, în cazul exercitării dreptului legal sau contractual de a se retrage din contractul încheiat în legătură cu participarea la Concurs sau o parte a acestuia, atât în Magazin, cât și în Magazinul online/Aplicație, rezultatul obținut în Joc nu va fi inclus în clasament și nu va da dreptul la primirea Premiului. Exercițarea dreptului de schimb al bunurilor acordat de Vânzător echivalează cu returnarea acestora.
9. Organizatorul ține un clasament separat al Participanților pentru fiecare Etapă.
10. Organizatorul are dreptul de a exclude imediat Participanții din Joc în cazul practicilor neloiale, în special:
 - utilizarea de bots, scripturi automate sau alte instrumente IT,
 - exploatarea erorilor (așa-numitele „bug-uri”) din Aplicație sau din sistemul Jocului,
 - întreprinderea altor acțiuni care pot denatura rezultatele sau încălca regulile competiției.
11. Organizatorul va depune toate eforturile pentru a asigura buna desfășurare a Jocului. În cazul unor probleme tehnice care împiedică desfășurarea corespunzătoare a unei Etape a Jocului (de

exemplu, defecțiuni ale serverului, întreruperea funcționării aplicației, erori tehnice care împiedică calcularea corectă a punctelor), Organizatorul își rezervă dreptul de a repeta Etapa în cauză.

12. În cazul repetării unei Etape, toți Participanții vor avea dreptul să participe din nou la Joc, iar rezultatele obținute în Etapa repetată vor înlocui rezultatele inițiale.
13. În cazul unor dificultăți tehnice legate de participarea la Concurs, care împiedică sau previn jucarea Jocului, Participantul poate contacta Organizatorul pentru asistență la următoarea adresă de email: contact@sizeer.com.
14. În cazul anulării achiziției care permite participarea la Concurs din motive imputabile Organizatorului, Participantul își păstrează dreptul de a participa la Concurs.

§ 5.

Câștigătorii Concursului și Premiile

1. În fiecare luni, după finalizarea fiecărei Etape, Organizatorul îi va notifica pe Câștigători cu privire la câștigul lor printr-o notificare push în Aplicație (cu condiția ca Participantul să-și fi dat consimțământul în Aplicație) și printr-un mesaj email trimis la adresa atribuită Contului de Membru al Clubului.
2. Câștigătorul este obligat să furnizeze datele necesare pentru livrarea Premiului în modul specificat de Organizator. Nefurnizarea datelor specificate sau furnizarea de date incorecte de către Câștigător în termen de 5 zile de la notificarea câștigului în modul descris în secțiunea 5, alineatul 1 va duce la pierderea dreptului Câștigătorului la Premiu. Într-o astfel de situație, Premiul va rămâne la dispoziția exclusivă a Organizatorului, care va avea dreptul, în special, să selecteze un alt Câștigător îndreptățit să primească Premiul. Noul Câștigător va fi obligat să furnizeze informațiile necesare pentru a primi Premiul în conformitate cu regulile descrise mai sus.
3. Premiile vor fi trimise la adresa furnizată de Câștigător prin curier în termen de 35 de zile de la informarea Câștigătorului cu privire la câștig, dar nu înainte de trimiterea de către Câștigător a datelor specificate în secțiunea 5, alineatele 2 și alineatul 3 din Regulament. Înainte de trimiterea Premiilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica dacă Achiziția Concursului nu a fost returnată, în conformitate cu prevederile din secțiunea 4, alineatul 8. De asemenea, Organizatorul poate solicita Câștigătorului să trimită o scanare sau dovada originală a achiziției. Verificarea negativă va avea ca rezultat pierderea de către Câștigător a dreptului la Premiu. Într-o astfel de situație, Premiul va rămâne la dispoziția exclusivă a Organizatorului, care va avea dreptul, în special, să selecteze un alt Câștigător îndreptățit să primească Premiul. Livrarea Premiului la adresa indicată de Câștigător pentru expediere va elibera Organizatorul de orice pretenții ale Câștigătorului care decurg din câștigarea Concursului, indiferent de persoana care ridică efectiv Premiul. Organizatorul nu este obligat să retrimită un Premiu care nu a fost ridicat de Câștigător la prima încercare.
4. La cererea Organizatorului, Câștigătorul este obligat să furnizeze datele necesare pentru decontarea fiscală, și anume prenumele, numele, adresa, CNP-ul și alte date, dacă este necesar pentru livrarea sau transferul Premiului. În plus, pentru a primi Premiul, Câștigătorul este obligat să

prezintă o declarație care să confirme primirea Premiului, în forma și conținutul specificate de Organizator.

5. Nerespectarea termenului și a modalității de ridicare a Premiului specificate în prezentul Regulament va avea ca rezultat pierderea dreptului Câștigătorului la Premiu. În astfel de situații, Premiul va rămâne la dispoziția exclusivă a Organizatorului, care va avea dreptul, în special, să selecteze un alt Câștigător îndreptățit să primească Premiul.
6. **Premiile** concursului sunt:
 - **Premiul I** – un Voucher City Break de la esky.ro în valoare de 1200 €;
 - **Premiul II** – un Voucher de cumpărături la Sizeer în valoare de 600 RON;
 - **Premiul III** – un Set de personalizare pentru încălțăminte cu o valoare estimată de 90 RON.
7. Premiul nu poate fi schimbat cu bani, iar dreptul la Premiu nu poate fi transferat către terți. În cazul în care Câștigătorul refuză Premiul, acesta rămâne la dispoziția exclusivă a Organizatorului, care are dreptul să acorde Premiul unui alt Participant.
8. Detaliile privind livrarea Premiilor sub formă de vouchere și carduri cadou, altele decât Voucherele Sizeer, vor fi trimise Câștigătorului care a câștigat acest tip de Premiu la adresa de email furnizată de Câștigător.
9. Voucherul Sizeer („Voucherul”) este emis la purtător. Deținătorul Voucherului (adică persoana care prezintă Voucherul pentru utilizare unui angajat al magazinului Sizeer din România) poate utiliza Voucherul prin alegerea unică a produselor din oferta unui anumit magazin Sizeer, Aplicație sau Magazinul Online <https://sizeer.ro/>, în limita valorii nominale a Voucherului și a prețului produselor, în conformitate cu regulile generale aplicabile vânzării acestui tip de produs.
10. Voucherul este emis în format fizic. Voucherul conține un șir alfanumeric unic (denumit în continuare: „**Cod de Autorizare**”). Organizatorul nu este responsabil pentru Voucherele care au fost pierdute sau deteriorate după ce au fost emise. Câștigătorul are obligația de a proteja Codul de Autorizare împotriva divulgării către terți.
11. După data expirării, Voucherul nu mai poate fi utilizat. Deținătorul Voucherului nu are dreptul la compensație pentru un Voucher expirat. Voucherele vor fi valabile până pe 31 decembrie 2026.
12. Voucherul nu poate fi schimbat în numerar. Nu este posibilă restituirea în numerar a diferenței de valoare dintre valoarea Voucherului și valoarea produselor pentru care a fost schimbat.
13. **Voucherul poate fi folosit o singură dată. După prima utilizare, Voucherul nu va mai putea fi folosit.** Dacă Voucherul este folosit pentru a achiziționa produse cu o valoare mai mică decât valoarea totală a Voucherului, dreptul de a folosi partea rămasă din Voucher expiră.
14. În cazul pierderii, deteriorării sau furtului Voucherului, deținătorul nu are dreptul să solicite un duplicat de la Organizator.
15. Organizatorul va calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din Premiu în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, astfel cum a fost ulterior republicat și modificat. Pentru aducerea la îndeplinire a obligațiilor de raportare fiscală aferente Organizatorului, Câștigătorul va comunica Organizatorului Codul Numeric Personal/orice alta data de identificare necesară și va fi de acord în mod expres cu procesarea acestor date cu caracter personal în vederea declarării impozitului pe Premiu. Suplimentar față de impozitul cu reținere la

sursă aplicabil pentru Premiu, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

§ 6.

Date cu Caracter Personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participantului este MIG MARKETING INVESTMENT GROUP RO S.R.L., cu sediul social în România, București, Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, etaj 6, Birou 6, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/18257/2017, având cod unic de identificare 38420303 (numit în continuare: „Administrator”).
2. Datele de contact ale Administratorului:
 - a. poștă: MIG MARKETING INVESTMENT GROUP RO S.R.L, România, București,
 - b. Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, etaj 6, Birou 6, sector 3
 - c. adresa de corespondență a Biroului Relații Clienți: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Cracovia, Polonia;
 - d. e-mail: office@miggroup.com;
 - e. telefon de contact: +48 12 681-84-01

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor, cum ar fi numele și prenumele, vor fi prelucrate doar pentru organizarea și desfășurarea corespunzătoare a Concursului. Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor, inclusiv numele, prenumele, adresa de corespondență, adresa de email, numărul CNP și alte informații furnizate Organizatorului, vor fi prelucrate doar în măsura necesară desfășurării Concursului, acordării Premiilor Câștigătorilor, precum și în scopul raportării fiscale. Furnizarea de date cu caracter personal de către Câștigători este opțională și se bazează pe acceptarea Termenilor și Condițiilor Concursului, dar este necesară pentru primirea Premiului. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale Câștigătorilor se bazează pe respectarea obligației privind raportarea fiscală (obligație legală). Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor vor fi prelucrate pentru perioada menționată de reglementările fiscale actuale. Datele Câștigătorilor nu vor fi partajate altor entități, cu excepția celor care prelucrează datele cu caracter personal în numele Administratorului pentru desfășurarea corespunzătoare a Concursului, cum ar fi furnizorii de servicii IT și curierii. Aceste entități prelucrează datele conform unui contract încheiat cu Administratorul și doar în conformitate cu indicațiile acestuia și nu pot folosi datele cu caracter personal în alte scopuri. Datele cu caracter personal nu vor fi folosite pentru luarea de decizii automate, inclusiv profilarea. Persoanele ale căror date sunt prelucrate au dreptul la accesarea datelor cu caracter personal, solicitarea rectificării, ștergerii sau restricționării prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plângere la autoritățile de supraveghere.

§ 7.

Cerințe tehnice

1. Pentru a participa la Concurs, este necesară îndeplinirea cerințelor tehnice pentru utilizarea Aplicației, stabilite în Regulamentul Platformei de Vânzări Sizeer.
2. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele probleme tehnice legate de dispozitivul Participantului, accesul la Internet sau parametrii echipamentului.

§ 8.

Reclamații

1. Toate reclamațiile referitoare la Concurs trebuie depuse de către Participanți în scris sau electronic, la Organizator, nu mai târziu de 30 de zile de la încheierea Concursului (pentru o reclamație trimisă prin scrisoare recomandată, data ștampilei poștale reprezintă elementul decisiv).
2. Reclamațiile pot fi trimise la adresa de corespondență a Organizatorului: Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, Polska sau la adresa de email: contact@sizeer.com.
3. Reclamațiile vor fi evaluate de către Organizator. Organizatorul va aborda reclamațiile Participanților pe baza Regulamentului.
4. Organizatorul va răspunde la reclamație, în funcție de alegerea Participantului, la adresa de email sau la adresa de corespondență furnizată de acesta în reclamație, în termen de 14 zile de la data primirii acesteia, cu excepția cazului în care termenul limită va fi prelungit.

§ 9.

Dispoziții finale

1. Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit pe toată durata Concursului pe Profilul de Concurs și la sediul Organizatorului.
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu condiția ca acest lucru să nu afecteze condițiile de participare la Concurs.
3. Organizatorul declară că respectivul Concurs nu este un joc de noroc, o tombolă, un pariu, o loterie promoțională sau orice altă formă de joc al cărui rezultat depinde de noroc.
4. Prevederile prezentului Regulament sunt guvernate de legile române în vigoare. În aspectele care nu sunt reglementate de Regulament, se aplică prevederile legilor relevante.
5. Eventualele litigii care decurg din îndeplinirea obligațiilor aferente acestui Concurs vor fi soluționate de instanța de drept comun competentă.